

# Strategie 2017-2020

## Zusammenfassung

Die Stiftung Volkshochschule und Senioren Universität beider Basel (VHS BB) präsentiert ein attraktives, abwechslungsreiches, aktuelles und qualitativ hochstehendes Angebot in den Sparten Natur|Medizin|Psychologie, Gesellschaft|Kultur, Grundbildung, Kreativität|Praxis, Sprachen lernen, Sprachen & Kultur sowie SeniorenUni. So erfüllt sie ihren Auftrag, einen niederschweligen und für alle offenen Zugang zu anspruchsvoller Allgemeinbildung zu ermöglichen. Der Kontakt zur Universität Basel als wichtigste Partnerin wird weiterhin gepflegt und intensiviert, um das Angebot dem hochschulnahen Profil der Stiftung entsprechend gestalten zu können.

Mit der Strategie 2017-20 legt die VHS BB darüber hinaus besonderes Augenmerk auf Innovation sowie auf die Steigerung des Ertrags: Die VHS BB schafft Raum für die Programmentwicklung und ermöglicht sowohl eine thematische Erweiterung des Angebots als auch die Entwicklung und Erprobung von innovativen Veranstaltungsformaten für die bestehenden und für neue Zielgruppen. Durch einen Umbau des Programms steigert die VHS BB die Wirtschaftlichkeit ihrer Angebote und erhöht die Erträge aus dem Verkauf von Kursen. Dadurch ermöglicht sie Investitionen in Innovation und Programmentwicklung sowie regelmässige Einlagen in ihr Vorsorgewerk; mit dem Umbau reagiert sie zudem auf die Reduktion der Beiträge des Kantons Basel-Landschaft in den Jahren 2018-20.

## Inhalt

1. Auftrag und Selbstverständnis
2. Strategische Handlungsfelder
  - 2.1 Breites Bildungsangebot, wichtige Partner, begeisternde Dozierende
  - 2.2 Kundinnen und Kunden, Zielgruppen
  - 2.3 Innovation/Programmentwicklung
  - 2.4 Finanzen

## **1. Auftrag und Selbstverständnis**

Die Stiftung Volkshochschule und Senioren Universität beider Basel (VHS BB) ermöglicht im Auftrag der Kantone Basel-Stadt und Basel-Landschaft einen niederschweligen und für alle offenen Zugang zu anspruchsvoller Allgemeinbildung.

Technologische Entwicklungen und Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt, die Internationalisierung vieler Lebensbereiche und die komplexer werdenden gesellschaftlichen Herausforderungen führen dazu, dass die Anforderungen an die Einzelnen stetig wachsen und dass sich die geforderten Fertigkeiten und Kenntnisse laufend wandeln und erweitern. In dieser Situation vermittelt die VHS BB im Bereich der Grundbildung, der Sprachfähigkeit und des wissenschaftlich fundierten Wissens unterschiedliche Kompetenzen, die die Teilhabe am kulturellen und gesellschaftlichen Leben ermöglichen und erleichtern. Sie unterstützt die sprachliche Integration und die Verständigung in einer globalisierten Welt, verhilft zu Kenntnissen und Orientierungswissen und trägt so dazu bei, die Welt, neue wissenschaftliche Erkenntnisse und gesellschaftliche Entwicklungen besser zu verstehen und einzuordnen. Durch die Vielfalt ihrer Angebote unterstützt sie Einzelne in ihrem Wunsch, sich weiter zu entwickeln, zu bilden und sich neue Fertigkeiten und Kenntnisse anzueignen. Schliesslich trägt die VHS BB auch dadurch zur sozialen Integration bei, dass in ihren Kursen Menschen aus unterschiedlichen Herkunftsländern und mit unterschiedlichen Biografien zusammenkommen und sich austauschen.

Die VHS BB macht Angebote, die von den Teilnehmenden auf freiwilliger Basis und aufgrund ihres Interesses und ihrer Neugierde genutzt werden. Die Teilnehmenden werden darin unterstützt, ihre individuellen Lernziele in anregender Atmosphäre zu erreichen. Die Freude an der freiwilligen Wissensaneignung mit Gleichgesinnten ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg der Angebote. Beruflich qualifizierende Abschlüsse werden von der VHS BB nicht angeboten.

## **2. Strategische Handlungsfelder**

### **2.1 Breites Bildungsangebot, wichtige Partner, begeisternde Dozierende**

Die VHS BB hält weiterhin ein breites Bildungsangebot aufrecht, das unterschiedliche Bevölkerungsgruppen anspricht. Konkret macht sie Angebote in den folgenden sieben Sparten: Natur|Medizin|Psychologie, Gesellschaft|Kultur, Grundbildung, Kreativität|Praxis, Sprachen lernen, Sprachen & Kultur, SeniorenUni.

Die Angebote aller Sparten werden laufend weiterentwickelt, um ein attraktives, aktuelles und qualitativ hochstehendes Programm präsentieren zu können, das den Interessen und Bedürfnissen der Kund/-innen entspricht. Die VHS BB legt in den kommenden Jahren besonderes Gewicht auf die Weiterentwicklung der Angebote zur politischen Bildung und auf englischsprachige Angebote (→ Kundinnen und Kunden, Innovation).

In den Sparten Natur|Medizin|Psychologie, Gesellschaft|Kultur und SeniorenUni baut die VHS BB ihre starke Position als Bildungsanbieterin an der Schnittstelle von Wissenschaft/Universität und Bevölkerung weiter aus und entwickelt bewährte Formate der Vermittlung von wissenschaftlichem Wissen und des Dialogs zwischen Hochschulen und Gesellschaft weiter. Zu diesem Zweck pflegt und intensiviert die VHS BB die bestehende Zusammenarbeit mit ihrer wichtigsten Partnerin, der Universität Basel, und baut engere Kontakte zur FHNW auf. Gegenüber den Hochschulen und ihren Angehörigen ruft sie sich aktiv als erfahrene und professionelle Partnerin für den Transfer von universitärem Wissen in die breite Bevölkerung in Erinnerung. Zudem vertieft sie die Kontakte mit Kooperationspartnern aus Kultur, Medien und Gesellschaft.

In der Sparte Grundbildung verstärkt die VHS BB ihre Anstrengungen in enger Zusammenarbeit mit den zuständigen Fachstellen der Kantone Basel-Stadt und Basel-Landschaft. Sie nutzt die Möglichkeiten, die mit dem Bundesgesetz über die Weiterbildung (WeBiG) entstanden sind, und orientiert sich an dessen Vorgaben.

In der Sparte Sprachen lernen hält sie an einem breiten Sprachenangebot, an hohen Qualitätsstandards und an der langfristigen Zusammenarbeit mit bewährten Kursleiter/-innen fest. Zudem schärft sie ihr Profil durch die Weiterentwicklung der Sparte Sprachen & Kultur und die Einbettung ihrer Sprachkurse in einen grösseren kulturellen Kontext.

Die VHS BB pflegt die Beziehung zu bewährten Kursleiter/-innen und Dozierenden innerhalb und ausserhalb der Hochschulen und wählt neue Kursleiter/-innen und Dozierende sorgfältig aus.

## **2.2 Kundinnen und Kunden, Zielgruppen**

Die Angebote der VHS BB stehen allen Interessierten ab 16 Jahren unabhängig von ihrem Bildungsabschluss offen. Die VHS BB bietet für breite Bevölkerungskreise einen erschwinglichen und niederschweligen Zugang zur Bildung.

Für die einzelnen Angebote werden darüber hinaus Zielgruppen definiert, die bei der Konzeption und Kommunikation der Angebote im Zentrum stehen:

### *Sparten Natur | Medizin | Psychologie, Gesellschaft | Kultur und Kreativität | Praxis und SeniorenUni*

In diesen Sparten baut die VHS BB auf ihren starken Rückhalt beim bildungsinteressierten Publikum, insbesondere bei Personen, die nach der Absolvierung qualifizierender Weiterbildungen und neben Familie und Beruf zunehmend Zeit für freie Bildungsangebote haben. Dieses Publikum wird weiterhin gepflegt. Die Gewinnung von neuen Teilnehmer/-innen aus diesem Kundensegment hat Priorität.

Zusätzlich entwickelt die VHS BB Massnahmen, um ihren Bekanntheitsgrad und ihre Attraktivität auch für Personen aus anderen Segmenten und für jüngere Personen zu erhöhen. Dabei fokussiert sie auf Angehörige des Milieus der Postmateriellen. (→ Innovation)

Als mögliche Zielgruppe nimmt die VHS BB zudem den wachsenden englischsprachigen Teil der Bevölkerung der Region in den Blick. Sie klärt ab, ob und in welcher Form ein Aufbau englischsprachiger Angebote einem Bedürfnis entspricht.

### *Sparten Sprachen lernen und Sprachen & Kultur*

In der Sparte Sprachen lernen richtet sich das Angebot der VHS BB weiterhin an ein breites, von Alter und Herkunft her gemischtes Publikum. Angesprochen werden Personen, die ihre Sprachkenntnisse aus beruflichen Gründen verbessern wollen, und solche, die dies aus persönlichen Gründen und aus kulturellem Interesse tun.

Im Blick auf Kulturinteressierte nutzt und kommuniziert die VHS BB den Umstand, dass ihre Sprachkurse anders als jene von anderen Anbietern in einen grösseren kulturellen Kontext eingebettet sind. Die Angebote der Sparte Sprachen & Kultur sowie weitere Angebote des Bereichs Allgemeine Kurse vermitteln kulturelle, geschichtliche und gesellschaftliche Hintergründe der jeweiligen Sprachräume und schaffen ein einzigartiges Umfeld für die Sprachkurse.

Als spezielles Kundensegment nimmt die VHS BB zudem deutschsprachige Expats in den Blick.

### *Sparte Grundbildung*

Die Sparte Grundbildung der VHS BB ist das wichtigste Zentrum in der Region für die Vermittlung von Lese- und Schreibkenntnissen, Kenntnissen in Alltagsmathematik und in der grundlegenden Anwendung der Informations- und Kommunikationstechnologie. Zielgruppe sind weiterhin deutschsprachige Erwachsene, die bei diesen Grundkompetenzen einen Nachholbedarf haben.

### **2.3 Innovation/Programmentwicklung**

Um auf gesellschaftliche Veränderungen und sich wandelnde Bedürfnisse und Interessen des Publikums reagieren zu können, legt die VHS BB in der Strategieperiode 2017-20 besonderes Gewicht auf Innovation. Sie schafft Raum für Experimentierfelder und für Projekte zur Programmentwicklung, die sowohl eine inhaltliche Erweiterung der Angebote wie auch eine Weiterentwicklung der Veranstaltungsformate erlauben.

Dabei fokussiert die VHS BB zum einen auf einen Ausbau der Angebote zur politischen Bildung. Da eine Demokratie auf mündige und informierte Bürger/-innen angewiesen ist, diese Mündigkeit aber keine Selbstverständlichkeit ist, werden Angebote zur Förderung des Wissens über Prozesse in Staat, Gesellschaft, Medien und Wirtschaft, zur Vertiefung von Grundbegriffen aus Politik und Recht, zur Auseinandersetzung mit aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen und zur Stärkung der demokratischen Teilhabe ausgebaut. Dabei werden neue Formate der politischen Bildung entwickelt und erprobt.

Zum anderen konzentriert sich die VHS BB auf die Entwicklung und Erprobung von neuen Veranstaltungsformaten. Insbesondere werden über die klassischen Volkshochschul-Angebote hinaus Formate entwickelt, die für neue Publikumssegmente und -generationen attraktiv sind.

Zu diesem Zweck stellt die VHS BB in den kommenden Jahren Mittel für die Finanzierung der Entwicklungs- und Innovationskosten bereit. (→ Finanzen)

### **2.4 Finanzen**

Die VHS BB sichert ihre finanzielle Stabilität und schafft den nötigen Spielraum für eine zukunftsfähige Entwicklung. Sie achtet sie auf die Wahrung ihrer Unabhängigkeit.

Sie hält den bisherigen Kostendeckungsgrad von 65% und baut diesen wenn möglich aus.

Die VHS BB bemüht sich um eine langfristige Absicherung der finanziellen Unterstützung durch die Kantone Basel-Stadt und Basel-Landschaft, um ihre Leistungen auch in Zukunft erbringen zu können.

Sie steigert die Wirtschaftlichkeit ihrer Angebote und erhöht die Erträge aus dem Verkauf von Kursen. Zu diesem Zweck baut sie ihr Angebot um, reduziert einen Teil der wenig rentablen Kurse und baut ertragsstärkere Angebote aus.

Die VHS BB investiert in Innovation und Programmentwicklung.

Sie stärkt mit regelmässigen Einlagen den Deckungsgrad ihres Vorsorgewerks.

Für die Weiterentwicklung bzw. den Ausbau der Angebote im Bereich Grundbildung sucht sie zusätzliche Mittel.